

Innovación, estrategia y liderazgo para navegar tiempos complejos

Usando la metodología
LEGO® SERIOUS PLAY®

Felipe Roa-Clavijo, PhD



Navegar tiempos complejos

Todas las organizaciones se enfrentan hoy en día a múltiples desafíos en un mundo cambiante y cada vez menos predecible. Este taller busca desarrollar innovaciones, estrategias y liderazgo para enfrentar la complejidad de estos tiempos a partir de las visiones, perspectivas e ideas de equipos de trabajo que enfrentan diariamente estos desafíos.



¿Qué es LEGO® SERIOUS PLAY®?

Es una metodología diseñada por los creadores de LEGO, pensada para facilitar la comunicación y la resolución de problemas en las organizaciones por medio del uso de fichas de LEGO.

Propósito

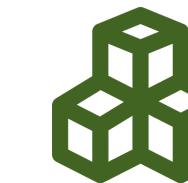
- Fortalecer el trabajo en equipo
- Diseñar soluciones a problemas complejos
- Explorar visiones estratégicas
- Fomentar la creatividad y reflexión



*Cambiar “reuniones pasivas”
por “reuniones activas” e
impulsar la participación.*

LA METODOLOGÍA

Pensada para el uso de organizaciones,
equipos e individuos



FACILITA

- Pensamiento
- Comunicación
- Resolución de problemas



BASADA EN

- Extensa investigación en los campos de los negocios, el desarrollo organizacional, la psicología y el aprendizaje



FUNDAMENTADA EN

- El “conocimiento Manual”

Principios fundamentales

Sobre Liderzago y las Organizaciones (sobre las que se basa el taller)

01

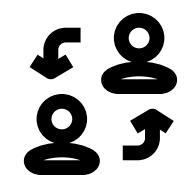


Líderes

No tienen todas las respuestas.

Se necesita del trabajo en equipo.

02



Multiplicidad de voces

El éxito depende de escuchar todas las voces en la mesa

03



Trabajo subóptimo

Generalmente, los equipos trabajan de manera subóptima, dejando conocimiento sin aprovechar.

04



Contribuciones

Las personas, naturalmente quieren contribuir, ser parte de algo más grande y asumir la responsabilidad.

El resultado: proyectos y negocios más sostenibles

05



Nuestro Mundo

Vivimos en un mundo complejo y adaptativo.

¿Qué ofrece el taller?

LEGO® SERIOUS PLAY® facilita la interacción entre equipos y organizaciones de manera creativa. Ofrece la oportunidad de:

Fortalecer el trabajo en equipo y liderazgo



Conocer e integrar perspectivas individuales y dinámicas del grupo

Analizar retos y desafíos de problemas complejos de manera colectiva



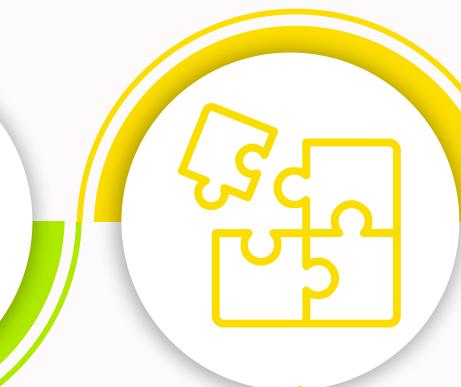
Estimular la creatividad y la innovación de proyectos o productos



Alejarse de reuniones tradicionales donde unos pocos hablan



Analizar el contexto y realizar planeación estratégica



Evaluación organizacional, de proyectos o programas

Roles durante el taller



FACILITADOR

Realizará una serie de preguntas alineadas con los objetivos trazados para la actividad.



PARTICIPANTES

Deben construir modelos con las fichas de LEGO en respuesta a cada pregunta (puede ser individual o conjuntamente).



EQUIPO

Los participantes deben reflexionar y discutir basándose en los modelos construidos



El Facilitador

Felipe Roa-Clavijo

PhD en Desarrollo Internacional de la Universidad de Oxford y Profesor de la Escuela de Gobierno de la Universidad de Los Andes.

Certificado como facilitador de LEGO® SERIOUS PLAY® con Per kristiansen, co-autor de la metodología y entrenador del Association of Master Trainers.

Áreas de investigación y docencia: Desarrollo sostenible, sistema agroalimentarios, cambio climático y análisis de políticas públicas

Talleres realizados para organizaciones

Ministerio de Ambiente

La Política Nacional Ambiental para el Desarrollo Sostenible de los Espacios Oceánicos y las Zonas Costeras e Insulares



2024

Fondo Acción

Aprendizajes del proyecto América Latina por la Educación Climática



2024

Talleres realizados para organizaciones

COP 16

Taller en zona verde: Ríos Biodiversos
En Alianza con el Instituto Humboldt



2024

Instituto Humboldt

Planeación del Centro de Estudios Socioecológicos y
Cambio Global



2025

Talleres para el aprendizaje

**Cambio climático y políticas
públicas**



2023

**Programa Alta Dirección en
Sostenibilidad Empresarial,
Uniandes**



2025

¿Cómo planear un taller para mi equipo?

1 Identificación de necesidades de la organización y líneas temáticas

2 Identificación de los productos principales esperados del taller

3 Felipe elabora una propuesta para responder a las necesidades específicas

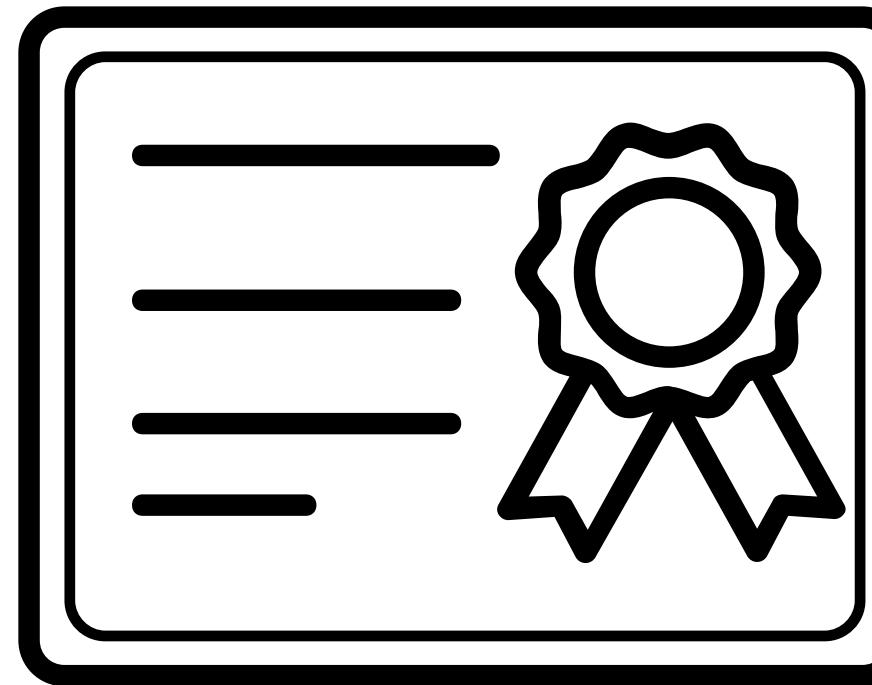
4 La propuesta se discute con el organizador del taller para hacer ajustes finales

5 Se realiza el taller

6 Reunión de evaluación entre el organizador y Felipe

7 Felipe entrega un informe del taller

Certificado



La Universidad de los Andes entregará un certificado a las personas que participen en el taller

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cuántas personas pueden participar en un taller de LEGO® SERIOUS PLAY®?

- Entre 10 y 20 personas para facilitar la dinámica de grupo.
- +20 personas requieren logística adicional

¿Alguien que no haya jugado con fichas de LEGO puede hacer el taller?

- Sí, LEGO® SERIOUS PLAY® es para todo el mundo. Personas que nunca han manipulado fichas de LEGO pueden participar sin problemas

¿Dónde se puede realizar un taller?

- En un salón con mesas y sillas móviles, tablero borrable o papelógrafo, y proyección de video y audio.

¿No se supone que las fichas de LEGO son solo para niños?

- No, las fichas de LEGO no son solo para niños. El kit usado es especial, con fichas más grandes para facilitar su manipulación y visualización.

¿Cuánto cuesta un taller?

El costo del taller está determinado por su duración. La duración mínima es de 4 horas.

Hay talleres que se pueden organizar para un día completo, día y medio o dos días. Todo depende del alcance y la profundidad que el cliente quiera darle.

Podemos reunirnos para identificar las necesidades organizacionales y retos del taller. Posterior a esto, enviaremos una cotización.

Contacto

Felipe Roa-Clavijo, PhD

Profesor. Escuela de Gobierno
Universidad de los Andes

f.roa@uniandes.edu.co

www.feliperoaclavijo.com

